

Krušnohorská „NEJ“

Hledáme nejúspěšnější novinku v cestovním ruchu za uplynulý rok 2018 v Krušných horách a podhůří.

Nominujte své favority!



Do 31. března nominujte produkt z oblasti cestovního ruchu, který byl poprvé uveden před veřejnost v loňském roce. Může se jednat o akci, zážitek, areál, propagační materiál a další produkty cestovního ruchu z oblasti Chomutovska, Mostecka, Litvínovska, Bílinska, Teplicka a horské části Krušných hor.

Z nominovaných produktů vybere vítěze veřejnost při hlasování na sociálních sítích. Vítězný produkt získá propagaci dle vlastního výběru v hodnotě 30 000,- Kč, druhý a třetí v pořadí propagaci v regionálních médiích v hodnotě 10 000,- Kč.

Nominace posílejte na info@krusne-hory.org a označte je Krušnohorská „NEJ“.



Akce probíhá pod záštitou hejtmana Ústeckého kraje Oldřicha Bubeníčka

Projekt podporují Destinační agentura Krušné hory a Okresní hospodářská komora Most



Ústecký kraj